# 惠冠豪 Guanhao Hui 男 | 23 岁

电话：133 5241 1858 | 邮箱：hgh200207@gmail.com | github.com/Funkierry



## 教育背景

**新南威尔士大学（UNSW Sydney）｜信息技术硕士•人工智能方向（在读）** 2025.09–2027.08

**澳门大学（University of Macau）｜计算机科学•理学学士** 2021.08–2025.07

## 产品能力与技术栈

- **需求分析与交互设计：**能拆解用户场景、业务流程与异常分支，使用 Axure、XMind 等软件辅助需求梳理与原型设计，完成 PRD、流程图和验收标准；具备岗位联动、筛选表格与窄屏交互设计实践。
- **AI / Agent 产品方案：**结合 LangGraph、Tool Calling、结构化输出与语义检索理解技术边界；能设计任务编排、证据门槛、人工接管及失败降级。
- **数据分析与效果评估：**用 Python、SQL 核验数据并定义产品指标；结合离线用例、基线对比及 Recall@10 / nDCG@10，评估效果与 Token 成本。
- **技术协作与交付：**使用 FastAPI、Playwright、SQLite、REST API 与 SSE，具备 React / Next.js、Vue.js 实践；能对齐接口、授权和测试口径，推进联调验收。了解 Hadoop、Spark。

## 实习经历

**辽宁省光信息与仿真技术重点实验室｜研究助理实习生** 2024.05–2024.08

- **需求拆解：**参与飞行训练与光学信息仿真需求评审，将训练目标拆为场景、资产和交互逻辑，并用 Unreal Engine 5 配置验证。
- **协作推进：**与资深工程师对齐方案、开发及测试节点，跟踪问题处理和阶段交付，形成需求到验证的闭环。
- **质量分析：**使用 Profiler 检查帧率、内存与加载耗时，定位卡顿和稳定性问题，推动运行体验优化。

## 项目经历

**JobScout ｜ AI 求职调研、匹配与追踪 Agent** GitHub 仓库 ↗ 2026.06–2026.08

背景与目标：针对求职过程中公司与岗位信息分散、面试准备缺少针对性、官网投递进度需逐站查询的问题，构建以“目标岗位”为中心的 AI 求职工作台，串联岗位发现、匹配分析、面试准备与进度追踪。

个人项目｜我的职责：基于 DeerFlow 二次开发，**独立负责需求拆解、Agent 工作流设计**、Web 交互与全栈联调，并建立功能验收和离线评测流程。

- **产品规划与岗位联动：**将“匹配岗位 → 保存目标 → 面试准备 → 关联投递”设计为连续用户路径，**以目标岗位统一关联报告、会话和申请记录**；接入**飞书 Base OAuth 只读授权**，定义候选记录标识、有限 JD 留存与归属校验规则，支持切换岗位后恢复对应会话，区分保存目标与实际投递。
- **Agent 工作流与报告设计：**将调研拆为**公司、岗位、面经三路并行任务**，汇总岗位要求、简历差距及至少 8 道技术/岗位题、4 道行为题；针对缺少 JD、未上传简历、页面抓取失败等情况**设计降级路径**，企业专属题需满足来源门槛，证据不足时标注为推导或通用题。
- **追踪策略与证据规则：**支持读取本人招聘官网申请列表或详情页，逐条核对岗位、投递日期和状态原文，再映射为 **12 类统一阶段**；宽泛进度保留原话，无证据时保留未知或待核实。首次检查建立基线，后续**记录状态变化与检查历史**，支持人工复核，避免将职位发布日期误作投递日期。
- **交互交付与异常处理：**设计并实现**简历上传解析、流式报告、同会话追问**及 Markdown/PDF 导出；追踪端提供阶段标签计数与筛选、紧凑表格、状态详情、单条/批量刷新和 **SSE 实时进度。**登录或验证码由用户接管，低置信度结果提示确认，并保留手动修正、终态跳过及窄屏卡片展示。
- **评测体系与交付结果：**建立 24 条技能触发用例、30 条工作流行为用例及 12 条状态快照，覆盖工具路径、来源证据、异常降级与输出契约；2026.09 本地 **92 项追踪相关测试通过。**一次同口径实测中，原调研链路完整交付的 **Token 消耗由约 42.7 万降至 29.3 万，下降约 31%。**

**多模态智能商品搜索与推荐平台** GitHub 仓库 ↗ 2024.10–2025.04

背景与目标：围绕自然语言找货失真、探索推荐同质化和评论信息分散三类问题，基于 19.9 万件商品构建桌面搜索与推荐平台，将商品发现、筛选、比较和购买决策整合到连续的客户端流程。

个人项目｜我的职责：负责**需求分析、搜索推荐方案与交互设计**，完成客户端核心开发、检索推荐集成和离线评测。

- **场景拆解与体验设计：**将用户需求分为“有明确目标的自然语言搜索”和“无明确目标的探索浏览”，提出“**语义检索 + 分层推荐 + 评论洞察**”方案；规划并实现热门浏览、筛选排序、商品详情与外链、Top 3 相似商品及跨品类推荐，让用户在详情页同时查看相似选项和评论优缺点，形成“**发现 → 筛选 → 比较 → 决策**”路径。
- **推荐方案与技术取舍：**以 **OpenCLIP + Faiss 双索引**分别承载文本找图和图像/标题融合的相似商品召回；针对用户交互稀疏，采用归一化共购评分，并以同类高评分商品兜底。将 spaCy + VADER 评论摘要改为**离线生成、客户端直接读取**，完成搜索、推荐与评论展示的集成，减少启动时的 NLP 计算依赖。
- **数据验收与效果评估：**对 198,910 件商品的索引数量、维度、哈希及目录行序进行校验，避免商品与向量错配；使用 133 个模拟用户开展确定性留一法评测，**共购 Recall@10 为 0.481**，高于热门基线 0.459、与同类基线持平。后续迭代将完整行序审计移至离线，运行时保留必要校验，同机**清单校验耗时由 15.82 s 降至 8.14 s。**

## 荣誉奖项与组织经历

**院长荣誉名单（Dean’s Honour List）2023/2024**

澳门大学科技学院｜ 2024.02

**学院联合活动委员会（CICA）秘书长**

跨书院活动与预算审批｜ 2024.07

**全人发展奖学金三等奖**

澳门大学马万祺罗柏心书院｜ 2022.02

**澳门大学马万祺罗柏心书院院生会 (UMMLC HA) 副主席**

活动统筹与协作｜ 2023.08–2024.06

**其他能力｜** FL Studio、Photoshop、Illustrator；音乐制作与数字视觉创作。